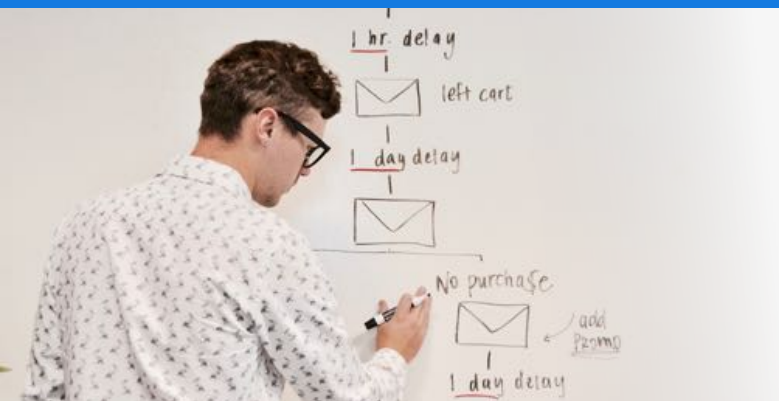




5 dicas **CONTEÚDOS PARA UM SITE**

1 OBJECTIVO

Antes de começar será necessário estabelecer bem o objectivo principal do site. Saber se é um site apenas institucional para credibilidade da sua empresa, ou se é um site mais comercial com objectivos de gerar leads (potenciais clientes) ou vendas online.

2 PERFIL DO CLIENTE

Depois há que identificar bem os clientes que queremos atingir e definir um perfil de cliente. Mesmo que tenha vários tipos de clientes procure agrupá-los apenas em dois ou três grupos no máximo.

Ao criar esse perfil assinale o que esses clientes irão procurar no seu site. Identifique e aponte as suas necessidades. Estas devem de alguma forma estar apresentadas nos conteúdos do seu site.

O potencial cliente ao visitar as páginas do seu site deve poder identificar-se com essas necessidades descritas.

3 RECOLHER/CLASSIFICAR

Com base no ponto anterior comece a recolher, sem preocupações, os conteúdos para o seu site. Nesta fase não se preocupe muito em organizar. O que interessa é recolher aquilo que acha relevante para o site (textos, imagens, etc).

4 ORGANIZAR

Hierarquize então todos os conteúdos em dois grupos, “primários” (indispensáveis) e os “secundários” (aqueles que podem ficar em segundo plano ou numa página “interior” do site).

5 REVER/RESUMIR

Tendo em atenção que na internet as pessoas não lêem da mesma forma, parta sempre do princípio que está a escrever para alguém com muita pressa e que permanecerá poucos segundos no site.

Adopte uma abordagem muito semelhante à de um jornal: Estabeleça títulos principais curtos e directos (3 a 5 palavras). Desenvolva-os um pouco num sub-título (10 a 12 palavras) e se ainda assim houver mais a dizer, use um ou dois parágrafos com 25 palavras cada.

Se o que tem a dizer exige mais do que 2 parágrafos, então divida o título em dois.

E se achar que um assunto tem mesmo muita coisa para dizer então experimente criar vários sub-tópicos (tente que tenham mais ou menos o mesmo número de palavras cada um para uma leitura mais fácil)